

Communiqué de presse (sous embargo jusqu'au 18 mars 2015 à 17.40 heures).

Miko prend une participation majoritaire dans Kaffeautomater en Norvège

Turnhout, le 18 mars 2015 - Miko, le spécialiste du service café et de l'emballage plastique coté sur l'Euronext Bruxelles, acquiert une participation de 66 % dans la société de service café norvégienne Kaffeautomater AS. En 2014, Kaffeautomater a obtenu, avec 8 collaborateurs, un chiffre d'affaires de 1,8 million d'euros.

Kaffeautomater agit depuis la capitale Oslo sous le nom A:KAFFE. Tout comme Miko, l'entreprise est spécialisée dans le marché hors domicile, où le café est consommé en dehors de la sphère familiale proprement dite, comme dans les bureaux, les écoles et les institutions publiques. A:KAFFE se concentre plus spécifiquement sur les bureaux, avec la vente de machines à café conditionnée par des achats réguliers de cafés. A:KAFFE assure également l'entretien et la réparation des appareils.

Constituée en 2007, la société est relativement jeune. Deux raisons principales expliquent l'intérêt de rejoindre le groupe Miko. D'une part, le propriétaire a été séduit par les cafés de haute qualité offerts par Miko et la marque éthique Puro joue ici un rôle principal. D'autre part, le fait que la présence de Miko en Scandinavie soit déjà couronnée de succès inspire confiance. Les 34 % restant des actions qui restent entre les mains de l'ancien propriétaire sont soumis à une option d'achat et de vente qui ne pourra être exercée au plus tôt que dans quatre ans.

Frans Van Tilborg, CEO du groupe Miko : « Les pays scandinaves sont connus comme une région d'Europe qui se porte encore bien économiquement. C'est pourquoi nous avons décidé il y a quelques années de lancer nos flèches dans cette direction pour notre croissance externe. Cela a conduit en 2013 à deux rachats réussis, en Suède et au Danemark. Nous nous réjouissons de pouvoir aussi y ajouter la Norvège aujourd'hui. La société est certes relativement petite, mais nous voulons garder les deux pieds sur terre et croire au potentiel de croissance que le pays le plus riche au monde peut nous offrir.

Notre stratégie à long terme consiste à développer davantage notre organisation internationale de service café via un réseau de filiales propres. En Europe, notre réseau grandissant est représenté en Belgique, aux Pays-Bas, en France, au Royaume-Uni, en Allemagne, en République tchèque, en Slovaquie, en Pologne, en Suède, au Danemark et, maintenant donc aussi, en Norvège. »

À PROPOS DE MIKO

Active dans le service café depuis plus de 200 ans et dans le domaine des emballages en plastique depuis 40 ans, Miko a été introduite à la cote sur Euronext Bruxelles en 1998. La stratégie de Miko repose sur deux piliers : les activités de base à savoir le service café et les emballages en plastique constituent des entités pratiquement autonomes dotées chacune de leur management, de sorte que les deux activités peuvent suivre leur propre voie de croissance. En 2013, le groupe a dégagé, avec ses 758 collaborateurs, un chiffre d'affaires de 149 millions d'euros, dont 51,9 % dans le département service café et 48,1 % dans le département emballages en plastique. Ce groupe international possède ses propres entreprises en Belgique, en France, en Grande-Bretagne, aux Pays-Bas, en Allemagne, au Danemark, en Norvège, en Suède, en Pologne, en Tchéquie, en Slovaquie et en Australie.

FIN

Note pour les rédactions:

Pour photos : www.miko.eu . Français . Presse

Pour de plus amples détails, prière de prendre contact avec Frans Van Tilborg, tél. +32 (0)14-46.27.70.

Après 16.30 heures: (GSM Frans Van Tilborg) +32 (0)495-59.12.77.

Dit persbericht is ook beschikbaar in het Nederlands.

This press release is also available in English.

Site web Miko: www.mikocoffee.com

Site web Puro: www.purocoffee.com