

Persmededeling (onder embargo tot 18 maart 2015 Ë 17.40 uur).

Miko neemt meerderheidsbelang in Kaffeautomater in Noorwegen

Turnhout, 18 maart 2015. Miko, de op Euronext Brussel genoteerde koffieservice- en kunststofverwerkingsspecialist, verwerft een belang van 66 % in het Noorse koffieservicebedrijf Kaffeautomater AS. In 2014 behaalde Kaffeautomater met 8 medewerkers een omzet van 1,8 miljoen euro.

Kaffeautomater handelt vanuit de hoofdstad Oslo onder de naam A:KAFFE. Net als Miko focust het bedrijf zich op de out-of-home markt, waar koffie wordt gedronken buiten de eigen huiselijke sfeer, zoals kantoren, horeca en overheidsinstellingen. A:KAFFE concentreert zich op klanten in de kantorenmarkt, aan wie het koffiemachines verkoopt en daarbij een regelmatige afname van koffie bedingt. A:KAFFE staat ook in voor het onderhoud en de herstellingen van de toestellen.

Het bedrijf is relatief jong en werd opgericht in 2007. De interesse om de Miko-groep te vervoegen heeft twee hoofdredenen. Enerzijds wordt de eigenaar bekoord door de koffie van hoge kwaliteit die Miko aanbiedt. Het ethische merk Puro speelt daarbij een hoofdrol. Anderzijds schept het feit dat Miko al succesvol aanwezig is in Scandinavië vertrouwen. De resterende 34 % van de aandelen die in handen blijven van de vorige eigenaar zijn onderworpen aan een aan- en verkoopoptie die ten vroegste binnen vier jaar kan worden uitgeoefend.

Frans Van Tilborg, CEO van de Miko-groep: ~~De~~ Scandinavische landen staan bekend als een regio die binnen Europa economisch nog goed scoort. Vandaar dat wij enkele jaren geleden besloten om voor onze externe groei de pijlen in die richting te schieten. Dit leidde in 2013 tot twee succesvolle overnames, in Zweden en Denemarken. Het verheugt ons dat we daar nu ook Noorwegen aan kunnen toevoegen. Het bedrijf is weliswaar relatief klein, maar wij willen beide voetjes op de grond houden en geloven in het groeipotentieel dat het rijkste land ter wereld ons te bieden heeft.

Onze langetermijnstrategie bestaat erin om via een netwerk van eigen dochterondernemingen onze internationale koffieserviceorganisatie verder uit te bouwen. In Europa is ons groeiende netwerk ondertussen vertegenwoordigd in België, Nederland, Frankrijk, het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, Tsjechië, Slowakije, Polen, Zweden, Denemarken en nu dus ook Noorwegen.+

OVER MIKO

Miko is al meer dan 200 jaar actief in koffieservice en sinds een 40-tal jaren in kunststofverpakkingen, en werd in 1998 geïntroduceerd op Euronext Brussel. Miko volgt een **Í tweepijlerstrategie** waarbij de kernactiviteiten **Ë koffieservice en kunststofverpakkingen** **Ë nagenoeg zelfstandige entiteiten** zijn met elk hun eigen management, zodat beide activiteiten een eigen groeipad kunnen volgen. De groep haalde in 2013 met 758 medewerkers een omzet van 148 miljoen euro, waarvan 51,9 % in het koffiesegment en 48,1 % in het kunststofsegment. Miko is een internationale groep met eigen ondernemingen in België, Frankrijk, Engeland, Nederland, Duitsland, Denemarken, Noorwegen, Zweden, Polen, Tsjechië, Slowakije en Australië.

EINDE

Noot voor redacties:

*Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met Frans Van Tilborg, tel. +32 (0)14-46.27.70.
Na 16.30 uur: +32 (0)495-59.12.77 (GSM Frans Van Tilborg).*

Ce communiqué de presse est également disponible en français.

This press release is also available in English.

Miko website: www.mikocoffee.com

Puro website: www.purocoffee.com