

Miko zet partnership op in Duitsland.

Turnhout, 1 december 2015 – Miko, de op Euronext Brussel genoteerde koffieservice- en kunststofverpakkingsspecialist, zet via haar dochterneming Miko Kaffee GmbH in Duitsland een partnership op met het in Nürnberg gelegen qusotic GmbH & Co.KG. Het nieuwe Miko Duitsland komt voor 75 % in handen van Miko Koffie. 25 % van de aandelen komen terecht bij de voormalige eigenaars van qusotic.

Qusotic haalt in Duitsland met 7 medewerkers een omzet van 2 miljoen euro. De helft van de omzet komt uit koffieservice gericht naar de out-of-home markt, waarbij aan bedrijven, horeca en instellingen koffiemachines in huur of bruikleen ter beschikking worden gesteld met daaraan gekoppeld bepaalde koffie-afnames.

Daarnaast voert qusotic een interessant aanvullend out-of-home concept onder het trendy merk Sneky. Het betreft ice drinks als flush+en frozen cappuccino, die erg in trek zijn bij de jeugd. Net zoals bij koffie vervolledigen de bijhorende toestellen ook hier het pakket.

Met dit partnership slaan wij drie vliegen in één klap. Onze eigen afdeling Miko Kaffee is gevestigd in het Ruhrgebied, en dus vooral actief in het noorden van Duitsland. Het partnership met qusotic, dat zijn hoofdkwartier heeft in Beieren en zich vooral richt naar de zuidelijke regio, scheidt op die manier een belangrijke geografische synergie.

Qusotic bedient in de markt een 1.000-tal klanten en kan dus een grote klantenspreiding voorleggen. Dit is een mooie aanvulling van de grote volumes die wij momenteel al aanbieden in de markt via onze strategische partners.

Wij zijn ook van oordeel dat het trendy Sneky ice drinks+merk interessante groeimogelijkheden te bieden heeft+, aldus Frans Van Tilborg, CEO van de Miko-groep.

Onze langetermijnstrategie bestaat erin om via een netwerk van eigen dochterondernemingen onze internationale koffieserviceorganisatie verder uit te bouwen. In Europa is ons groeiende netwerk ondertussen vertegenwoordigd in België, Nederland, Frankrijk, het Verenigd Koninkrijk, Tsjechië, Slowakije, Polen, Zweden, Denemarken en Noorwegen. Met dit partnership verstevigen wij onze positie op de Duitse markt+, aldus nog Frans Van Tilborg.

OVER MIKO

Miko is al meer dan 200 jaar actief in koffieservice en sinds een 40-tal jaren in kunststofverpakkingen, en werd in 1998 geïntroduceerd op Euronext Brussel. Miko volgt een tweepijlerstrategie waarbij de kernactiviteiten – koffieservice en kunststofverpakkingen – nagenoeg zelfstandige entiteiten zijn met elk hun eigen management, zodat beide activiteiten een eigen groeipad kunnen volgen. De groep haalde in 2014 met 909 medewerkers een omzet van 160 miljoen euro, waarvan 52,7 % in het koffiesegment en 47,3 % in het kunststofsegment.

EINDE

Noot voor redacties:

Voor fotomateriaal, zie www.miko.eu → persberichten

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met Frans Van Tilborg, tel. +32 (0)14-46.27.70.
Na 16.30 uur: +32 (0)495-59.12.77 (GSM Frans Van Tilborg).

Ce communiqué de presse est également disponible en français.

This press release is also available in English.

Miko website: www.mikocoffee.com

Puro website: www.purocoffee.com