

Miko neemt in Denemarken een bedrijf in financiële moeilijkheden over

Turnhout, 6 juli 2018 . Miko, de op Euronext Brussel genoteerde koffieservice- en kunststofverpakkingsspecialist, maakte vandaag bekend dat het in Denemarken het koffieservicebedrijf Maas, dat in een moeilijk financieel vaarwater zit, heeft overgenomen. Het betreft een onderneming die zich, net als Miko, specialiseert in het aanbieden van koffieconcepten aan kantoren, binnen de sector gekend als 'office coffee service'. Recent is al begonnen met herstructureringen, waarbij het personeelsbestand werd teruggebracht van 75 naar 55. Tevens werd een deel van het management team, waaronder de CEO, vervangen. De jaaromzet bedraagt om en bij de 14 miljoen euro.

Na een pre-faillissement stappen is geen evidente keuze. Snel handelen is de boodschap en beslissingen moeten worden genomen onder hoge druk. Naast Miko brengt ook het overgebleven management team kapitaal in en verwerft 25 % van de aandelen. Dit vertrouwen van het management versterkt ons geloof in deze overname.

Bankschulden worden niet overgenomen. Tevens hebben een aantal belangrijke leveranciers zich al bereid getoond ons project te steunen. Bepaalde omzet die onrendabel is zal worden afgestoten, een gezondere kostenstructuur is mogelijk, en op middellange termijn zullen we synergiën kunnen uitwerken met onze andere Deense dochter ABC Mokka.

Op korte termijn is de prioriteit om een turnaround te realiseren met als ambitieuze doelstelling een break-even EBITDA te bereiken per einde 2019. Op die manier willen we de toekomst van onze nieuwe Deense dochter waarborgen, aldus Frans Van Tilborg, CEO van de Miko-groep.

Hij voegt er nog aan toe : 'We zijn niet aan ons proefstuk toe als het op pre-faillissementsovernames aankomt. De overnames van de koffieservicebedrijven Master Brew in het Verenigd Koninkrijk, en Leo Kaffee in Duitsland, hebben we ook op enkele jaren tijd weten om te draaien tot aantrekkelijke gezonde bedrijven'.

Enkele jaren geleden startte Miko een gerichte strategie om uit te breiden in Scandinavië. Terwijl Miko in 2012 nog niet aanwezig was in deze regio, vertegenwoordigt de combinatie Zweden, Denemarken en Noorwegen ondertussen al meer dan 25 % in de totaalomzet van de koffieserviceafdeling.

OVER MIKO

Miko is al meer dan 200 jaar actief in koffieservice en sinds een 45-tal jaren in kunststofverpakkingen, en werd in 1998 geïntroduceerd op Euronext Brussel. Miko volgt een tweepijlerstrategie waarbij de kernactiviteiten – koffieservice en kunststofverpakkingen – nagenoeg zelfstandige entiteiten zijn met elk hun eigen management, zodat beide activiteiten een eigen groeipad kunnen volgen. De groep haalde in 2017 een omzet van 205 miljoen euro, waarvan 53 % in het koffiesegment en 47 % in het kunststofsegment. Miko is een internationale groep met eigen ondernemingen in België, Frankrijk, Engeland, Nederland, Duitsland, Denemarken, Noorwegen, Zweden, Polen, Tsjechië, Slowakije, Indonesië en Australië.

EINDE

Noot voor redacties:

Voor fotomateriaal: www.miko.eu . Persberichten

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met Frans Van Tilborg, tel. +32 (0) 14/46.27.70

Na 15u30: +32 (0)499.03.70.84 (GSM Frans Van Tilborg)

Ce communiqué de presse est également disponible en français.

Miko website: www.mikocoffee.com