

## Miko persmededeling.

### De webshop Coffee At Home maakt je home office compleet

Met meer dan 200 jaar ervaring als koffiebrander kan Miko een aardig woordje meepraten over de kunst van het koffiebranden. Omdat een klets-pauze aan het koffieapparaat met collega's er nog even niet in zit, maakt Miko haar geliefde koffieassortiment beschikbaar op [coffeathome.be](http://coffeathome.be). Een gloednieuwe webshop die koffie aan huis levert. Jammer dat we er onze collega's niet bij kunnen bestellen!

#### Alle merken onder 1 dak

Omdat vele bedrijven hun geliefde koffiepauzes moeten missen, lanceert de Miko-groep een nieuwe webshop die koffiefans de kans geeft om verschillende koffiesoorten uit het assortiment te bestellen aan interessante prijzen. Op [coffeathome.be](http://coffeathome.be) bestel je onder andere Miko, Puro, Freehand en Bruynooghe Koffie, maar ook thee en toebehoren zoals koffietassen, koekjes of sierblikken in een leuke retrolook.

Koffies die onder meer deel uitmaken van het assortiment:

- **Puro** is Fairtrade koffie met liefde voor mens en natuur. Het Fairtrade label garandeert een eerlijk inkomen voor de koffieboeren. Met elk kopje Puro koffie dat je drinkt, bescherm je bovendien een deel van het regenwoud. Zo beschermt Puro intussen al meer dan 200.000.000 m<sup>2</sup> regenwoud !
- **Bruynooghe Koffie** dat is Belgische ambacht, baristakwaliteit en bovendien "bèrelekker". Van slow brew tot espresso, de West-Vlaamse Bruynooghe Koffie is even eigenwijs als veelzijdig. Met roots uit Kortrijk en bonen van over heel de wereld vinden lokale ambacht en internationale ingrediënten elkaar in een smaakvolle melange.
- De authentieke **Miko** espressomelanges hebben allemaal een eigen karakter en zijn zeer geschikt voor het bereiden van een prachtige Ristretto, Espresso, Café Crème of Cappuccino.
- **Freehand** koffie neemt je mee terug naar de roots. Koffieliefhebbers beginnen aan een reis rond de wereld, ontdekken nieuwe smaken en nieuwe manieren om van hun dagelijkse kopje te genieten. Bovendien is Freehand een Rainforest Alliance koffie.

"Dankzij meer dan 200 jaar aan tradities kennen we ons vak door en door, en dat is een groot voordeel. Met Coffee At Home bieden we een online, ruim gamma koffies aan met keuze uit verschillende merken, vormen (pads, bonen en gemalen), certificaten, labels en smaken", licht CEO Frans Van Tilborg toe.

#### Belgische koffiemarkt anno 2021

"De Belg is klassiek en drinkt zijn koffie graag met melk en/of suiker, Wij merken wel een verschuiving naar bonen koffies van hoge kwaliteit", vertelt Frans, waarmee hij dieper ingaat op de tendensen die hij spot binnen de Miko-groep . "Met thuiswerk in de lift, wensen wij nu ons gamma ook aan te bieden voor thuisconsumptie. Een uitbreiding van onze e-commerce met een eigen platform [coffeathome.be](http://coffeathome.be) is het resultaat van creativiteit, innovatie en hard werken. Onze klanten kunnen nu thuis ten volle genieten en proeven van ons ruime assortiment van kwaliteitskoffies."

Wist je dat...

- ...in Zuidelijke landen er meer Robusta (origine Afrika) gedronken wordt? Robusta wordt gekenmerkt door een krachtige of bittere smaak. In Noordelijke landen wordt er meer Arabica gedronken met een meer fruitige of zoete smaak (origine Midden- en Zuid-Amerika)
- ...in Noord-Europa vooral gemalen (filterkoffie) koffie gedronken wordt? In Zuid-Europa nemen bonen de bovenhand. In Noord-Europa worden bonen wel steeds populairder.
- ...de koffievoorkeuren in België verdeeld zijn? In Wallonië wordt koffie verkozen met pittige toets (Robusta) waar in Vlaanderen gekozen wordt voor koffie met een zoetere koffie (Arabica).

Welk koffietype ben jij? Doe de test op [coffeathome.be](http://coffeathome.be).

## OVER MIKO

**Miko is al meer dan 200 jaar actief in koffieservice en sinds een 45-tal jaren in kunststofverpakkingen, en werd in 1998 geïntroduceerd op Euronext Brussel. Miko volgt een “tweepijlerstrategie” waarbij de kernactiviteiten – koffieservice en kunststofverpakkingen – nagenoeg zelfstandige entiteiten zijn met elk hun eigen management, zodat beide activiteiten een eigen groeipad kunnen volgen. De groep haalde in 2020 een omzet van 195,1 miljoen euro, waarvan 45,1 % in het koffiesegment en 54,9 % in het kunststofsegment. Miko is een internationale groep met eigen ondernemingen in België, Frankrijk, Engeland, Nederland, Duitsland, Denemarken, Noorwegen, Zweden, Polen, Tsjechië, Slowakije, Indonesië en Australië.**

**EINDE**

### **Noot voor redacties:**

Voor fotomateriaal: [www.miko-group.com](http://www.miko-group.com) – Persberichten

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met Frans Van Tilborg, tel. +32 (0) 14/46.27.70

Na 16u30: +32 (0)499.03.70.84 (GSM Frans Van Tilborg)

Ce communiqué de presse est également disponible en français.

Miko website: [www.mikocoffee.com](http://www.mikocoffee.com)