

**Communiqué de presse (sous embargo jusqu'au 28 juillet 2021 – 17 h 40).
Information réglementée et privilégiée.**

MIKO PREND UN INTERET DE 92 % DANS L'ENTREPRISE NEERLANDAISE DE SERVICE CAFÉ "FULL SERVICE" MAAS

Turnhout, le 28 juillet 2021 – Miko, le spécialiste du service café, coté sur Euronext Bruxelles, a annoncé aujourd'hui avoir porté son intérêt dans la société néerlandaise MAAS de 25 % à 92 %. L'intérêt de 25 % a été pris fin mars de cette année. Les parts sont repris du fond d'investissement Nimbus. Les actions restantes seront détenues par le management.

Implantée à Son, près d'Eindhoven, MAAS dégagait, avant l'ère COVID, un chiffre d'affaires d'environ 70 millions d'euros avec ses quelques 500 collaborateurs. MAAS installe des machines à café et des distributeurs automatiques de moyenne et grande capacité chez ses clients, essentiellement de grandes entreprises, des institutions publiques et des universités. Elle assure également le support technique et se charge de la fourniture de tous les ingrédients nécessaires comme le café, mais aussi le lait, le thé et le chocolat. Outre les boissons chaudes, MAAS propose également un large éventail de boissons rafraîchissantes, de snacks et d'en-cas vitaminés. Sous la devise « *Treat Yourself Well* », MAAS est connue pour son offre de solutions boissons sur mesure. Ces dernières années, l'entreprise a clairement privilégié la durabilité avec des initiatives telles que impact@origin et impact@footprint.

Frans Van Tilborg, CEO du groupe Miko, explique: Maas est un acteur très respecté dans le marché néerlandais de Vending. Par cette participation, nous renforçons nettement notre présence de Miko aux Pays-Bas et, vu la courte distance géographique et culturelle entre Miko et MAAS, nul doute que des synergies constructives sont possibles à terme. »

CEO et co-actionnaire de Maas, Wouter Fijnaut, ajoute: "Nous sommes très contents d'être accueillis au sein d'une entreprise de torréfaction en place depuis plus de 200 ans et qui s'appuie donc sur une très longue tradition, tout en ayant réussi à rester innovante et flexible au fil des siècles. Nous sommes tous deux extrêmement attentifs à la qualité, au service et à la durabilité. En unissant nos forces, nous serons encore mieux à même d'assurer à nos clients la tranquillité d'esprit et de leur permettre de déguster, jour après jour, le café le plus savoureux café. L'équipe de direction est convaincue que tous les ingrédients sont réunis pour que MAAS excelle encore au cours des années à venir. "

"Après la vente de notre division des emballages plastiques au début de cette année, les fonds libérés seront utilisés pour développer davantage le département service café. Le grand pas que nous franchissons aujourd'hui s'inscrit parfaitement dans notre stratégie à long terme, axée sur le déploiement d'une organisation de service café internationale par le biais de participations et de filiales propres dans divers pays. Les marchés intérieurs pour le groupe en Europe sont actuellement: la Belgique, les Pays-Bas, la France, l'Allemagne, la Grande-Bretagne, la Pologne, la Tchéquie, la Slovaquie, le Danemark, la Norvège et la Suède.

Historique

A propos de Miko

Active dans le service café depuis plus de 200 ans, Miko a été introduite sur Euronext Bruxelles en 1998. Le groupe international possède ses propres entreprises en Belgique, en France, en Grande-Bretagne, aux Pays-Bas, en Allemagne, au Danemark, en Norvège, en Suède, en Pologne, en Tchéquie, en Slovaquie, et en Australie.

A propos de MAAS

MAAS a été créée en 1889 et se trouve dans le top des entreprises qui offrent des solutions de distribution automatique de produits alimentaires et de boissons. MAAS assure au quotidien une parfaite tranquillité d'esprit à plus de 2.200 clients chez lesquels plus de 1,4 million de consommations sont servies chaque jour. MAAS est un précurseur en matière de durabilité et est convaincue que l'homme profite davantage de la vie s'il mange et boit bien. C'est pourquoi MAAS offre à toutes les personnes au travail un accès 24 h/24 et 7 jours/ 7 au café, au thé, aux boissons rafraîchissantes et snacks les plus savoureux et durables.

FIN

Pour de plus amples détails, prière de prendre contact avec :

Frans Van Tilborg, tél. +32 (0)14-46.27.70.

Après 16.30 heures: (GSM Frans Van Tilborg) +32 (0)499-03.70.84.

Wouter Fijnaut, tél. +31 (0)40 264 45 00.

Après 16.30 heures: (GSM Wouter Fijnaut) +31 (0)6.117.38.129.

Dit persbericht is ook beschikbaar in het Nederlands.

This press release is also available in English.

Site web Miko: www.mikocoffee.com