

Miko : résultats annuels 2021

- **Chiffre d'affaires ajusté : + 55 % à 146,3 millions d'euros**
- **EBITDA ajusté : + 72 % à 20,9 millions d'euros**

Commentaire

Jusqu'en juin 2021, le groupe Miko s'est concentré sur 2 activités de base, à savoir le service café et les emballages en plastique. Ce dernier département – « Miko Pac » – a été vendu au groupe allemand d'emballages PACCOR.

Pour déterminer l'EBIT et l'EBITDA ajustés, qui ont bondi de 2.647 % et 72,36 % respectivement, de 6,5 millions d'euros et 20,09 millions d'euros, les résultats du département matières plastiques de même que tous les éléments liés à la vente de ce département ont été éliminés. Le résultat net est passé d'une perte nette de 1,1 million d'euros en 2020 à un bénéfice net de 4,1 millions d'euros en 2021.

Sans les ajustements susmentionnés, les totaux de l'EBIT, de l'EBITDA et du bénéfice net se sont élevés respectivement à 49 millions d'euros, 63,3 millions d'euros et 46,6 millions d'euros.

L'activité restante est le « service café ». Sous la devise « votre café, notre souci », un service café est proposé sur les divers marchés intérieurs, au segment hors foyer, tels que bureaux, entreprises, horeca et institutions, principalement par l'intermédiaire de filiales propres.

En 2021, le coronavirus a continué de sévir avec le télétravail généralisé et un accès limité aux établissements horeca. Malgré cela, le chiffre d'affaires du département service café a progressé de 14,65 % à 107,6 millions d'euros. Si l'on y ajoute les acquisitions évoquées plus loin, la croissance a atteint 55,94 %, pour s'établir à 146,3 millions d'euros. Les investissements se sont chiffrés à 15,3 millions d'euros.

Plusieurs filiales au sein du département service café, lourdement impactées par la crise sanitaire, ont bénéficié du soutien des autorités nationales respectives. Aussi, le conseil d'administration de Miko propose-t-il de ne pas verser de dividendes pour l'année 2021 en dépit du bénéfice unique réalisé sur la vente du département matières plastiques.

Événements importants

En mars, Miko a annoncé la vente de son département emballages plastiques, Miko Pac. Les deux activités principales de Miko, la transformation de matières plastiques et le service café, étaient totalement autonomes et avaient chacune leurs propres besoins d'investissement. Comme il n'y avait qu'un seul portefeuille d'investissement et afin de permettre aux deux départements de réaliser leurs propres ambitions de croissance, il a été décidé de rechercher un acquéreur. La société allemande PACCOR s'est révélée être un parfait candidat. Elle évolue avec succès dans les mêmes segments du marché que Miko Pac, avec une large gamme de produits, un vaste éventail de techniques de production et des initiatives de R&D.

Le même mois, Miko a annoncé l'acquisition de 25 % des actions MAAS, participation qui a été portée à 92 % en juillet. Les actions restantes sont passées dans les mains de la direction. Située à Eindhoven aux Pays-

Bas, MAAS réalisait avant la pandémie un chiffre d'affaires de 70 millions d'euros avec quelques 500 salariés. L'entreprise installe des machines à café et des distributeurs automatiques, notamment dans les grandes entreprises, les institutions publiques et les universités.

En novembre, Miko a repris la société SAS implantée à Beerse. Fort d'une centaine de salariés, ce torréfacteur dégage un chiffre d'affaires de l'ordre de 35 millions d'euros. Alors que Miko Koffie se concentre essentiellement sur le marché « hors foyer », comme les entreprises, les institutions et l'horeca, SAS renforce notre présence sur le marché des marques de distributeur orienté vers la vente au détail avec, notamment, une plus large gamme de produits.

Perspectives

Frans Van Tilborg, CEO du groupe Miko : « Nous avons réussi à vendre notre département transformation de matières plastiques à des conditions très intéressantes et à nous constituer de la sorte une belle tirelire pour la poursuite de la croissance externe. En témoignent, les acquisitions de Maas et de SAS.

Ces acquisitions imposent Miko comme l'un des plus grands fournisseurs de services café en Europe. Les synergies et l'enrichissement mutuel entre les trois entreprises insuffleront une dynamique nouvelle à notre département café.

Qui plus est, les activités de SAS se situent à un jet de pierre de l'usine de torréfaction de Miko. Dans 3 ans, une nouvelle usine de torréfaction moderne sera mise en service et réunira ces deux entreprises, au profit d'une efficacité accrue de la production.

La tirelire est loin d'être épuisée et permet une croissance externe encore plus importante. »

Et Frans Van Tilborg d'ajouter : « Quant à nos résultats, nous constatons que notre résultat d'exploitation a doublé au second semestre par rapport au premier. C'est une bonne chose. Bien que Miko n'ait pas d'activités opérationnelles en Ukraine ou en Russie, l'impact des nouvelles tensions géopolitiques demeure pour l'instant difficile à évaluer. »

A propos de Miko

Active dans le service café depuis plus de 200 ans, Miko a été introduite sur Euronext Bruxelles en 1998. Le groupe international possède ses propres entreprises en Belgique, en France, en Grande-Bretagne, aux Pays-Bas, en Allemagne, au Danemark, en Norvège, en Suède, en Pologne, en Tchéquie, en Slovaquie, et en Australie.

FIN

Pour de plus amples détails, prière de prendre contact avec :

Frans Van Tilborg, tél. +32 (0)14-46.27.70.

Après 16 h 30: (GSM Frans Van Tilborg) +32 (0)499-03.70.84.

Dit persbericht is ook beschikbaar in het Nederlands.

This press release is also available in English.

Site web Miko: www.mikocoffee.com

ANNEXE 1 – Résultats annuels consolidés du groupe Miko (non audité)

	2021 (KEUR)	2020 (KEUR)
Produits	146.337	93.841
Produits – vente des marchandises	137.413	85.195
Produits – location	9.176	8.753
Produits – vente des actifs non courants	-252	-107
Autres produits opérationnels	5.123	4.317
Matières premières et consommables	-66.420	-42.341
Coûts des avantages du personnel	-42.364	-28.585
Dépréciations et amortissements	-13.541	-9.807
Autres charges opérationnelles	-22.605	-17.187
Total des charges	-144.930	-97.920
Résultat des opérations abandonnées	42.450	7.118
Résultat d'exploitation avant impôts et charges financières	48.980	7.356
Résultat d'exploitation avant dépréciations, impôts et charges financières	63.339	19.238
Résultat financier net	-1.279	-1.188
Produits financiers	305	6
Charges financiers	-1.584	-1.194
Résultat avant impôts	47.701	6.168
Impôts sur le résultat	-830	-43
Résultat net du groupe	46.871	6.125
Attribuable aux intérêts minoritaires	-312	-153
Attribuable aux actionnaires de Miko	46.559	5.972
Résultat de base par action, attribuable aux actionnaires de Miko (en euros)	37,49	4,81
Résultat dilué par action, attribuable aux actionnaires de Miko (en euros)	37,46	4,82

ANNEXE 2 – Relevé consolidé du résultat réalisé et non réalisé

	2021	2020
	(KEUR)	(KEUR)
Résultat net du groupe	46.871	6.125
Différences causées par fluctuations taux d'échange (éléments qui peuvent être reclassés en résultat)	936	-3.746
Autres produits et charges (éléments qui ne seront pas reclassés en résultat)	-1	-439
Total du résultat réalisé et non réalisé	47.806	1.940
Attribuable aux actionnaires de Miko	47.494	1.787
Attribuable aux intérêts minoritaires	312	153