

**Communiqué de presse (sous embargo jusqu'au 28 mars 2023 – 17 h 40).**

**Information réglementée.**

## **Miko : résultats annuels 2022**

**Turnhout, le 28 mars 2023 – Miko, le spécialiste du service café coté sur l'Euronext Bruxelles, a annoncé aujourd'hui un boom du chiffre d'affaires 2022 de 82,7 % à 267,3 millions d'euros. L'EBITDA a progressé de 24,95 % à 26,1 millions d'euros. L'EBIT a chuté de 51,4 % à 3,2 millions d'euros. 2022 a été une année de turbulences. La direction confirme toutefois sa confiance dans l'avenir en proposant malgré tout un dividende majoré unique.**

### **RÉSULTATS**

Depuis mi-2021 et la vente de son département emballages plastiques – « Miko Pac » – au groupe allemand d'emballages PACCOR, le groupe Miko se concentre exclusivement sur le service café.

Seule l'activité « service café » a été maintenue. Sous la devise « votre café, notre souci », Miko propose sur ses divers marchés intérieurs un service café au segment hors foyer, comme les bureaux, les entreprises, l'horeca et les institutions, principalement par l'intermédiaire de filiales propres. Aussi, les résultats de 2022 sont-ils comparés ici à la performance des activités café en 2021.

Le chiffre d'affaires a bondi pour s'établir à 267,3 millions d'euros, en hausse de 82,7 %. Ceci, grâce à une saine croissance interne sur l'ensemble de l'organisation, non seulement en euros, mais aussi en volume. C'est essentiellement en Scandinavie, où Miko possède des organisations de vente en Suède, au Danemark et en Norvège, que le chiffre d'affaires a poursuivi son ascension. De même, plusieurs acquisitions réalisées en 2021 ont joué en faveur du chiffre d'affaires. Notamment, l'acquisition de la société néerlandaise MAAS, qui installe des distributeurs automatiques de boissons dans les entreprises, ainsi que de SAS Koffie en Belgique, qui se spécialise dans les produits de marques de distributeur destinés à la vente au détail.

L'explosion du chiffre d'affaires s'est traduite par une croissance à deux chiffres de l'EBITDA de 24,95 % à 26,1 millions d'euros. Cette augmentation n'a donc pas évolué parallèlement à la hausse significative du chiffre d'affaires.

Cela s'explique entre autres par le confinement complet décrété aux Pays-Bas début 2022, avec un chiffre d'affaires quasi nul alors qu'une importante partie des coûts subsistait.

Par ailleurs, l'explosion des prix des matières premières et l'inflation des coûts ont joué un rôle particulier. Cette hausse des coûts n'a pu être répercutée que dans une mesure limitée sur les cafés de marques de distributeur destinés au marché de détail et sur les contrats attribués par appels d'offres.

Cette situation, combinée aux investissements substantiels dans les machines à café à concurrence de 13,1 millions d'euros et leur amortissement ainsi qu'à la constitution de provisions pour SAS Koffie d'un montant de 1 million d'euros pour dépréciation de stocks à rotation lente, a pesé sur l'EBIT et le bénéfice net.

L'EBIT a ainsi plongé de 51,4 % à 3,2 millions d'euros. Le bénéfice net s'est établi à -0,6 million d'euros.

### **DIVIDENDES**

Bien qu'il ne s'agisse pas d'une année record et que l'EBIT soit sous pression, l'EBITDA et la situation financière sont sains. C'est pourquoi le conseil d'administration propose, après plusieurs années sans dividende, de verser cette année un dividende majoré unique de 2,62 euros bruts par action.

## ÉVÉNEMENTS IMPORTANTS

En avril 2022, Miko a été victime d'une cyberattaque. L'intervention rapide d'une vaste équipe de professionnels internes et externes a permis à Miko d'être à nouveau opérationnel dans les plus brefs délais et de limiter au minimum l'impact financier.

En décembre, Miko a acquis les activités « hors foyer » du torréfacteur belge Beyers. Cette reprise ne concernait que la clientèle et les actifs de l'activité « hors foyer » ainsi que trois collaborateurs commerciaux. Le chiffre d'affaires est de 2 millions d'euros. Cette transaction s'inscrit dans le cadre de la stratégie visant à renforcer la présence de MIKO dans le segment hors foyer sur les différents marchés intérieurs.

## INTERPRÉTATION

Frans Van Tilborg, CEO du groupe Miko, explique : « Bien évidemment, nos résultats n'ont pas de quoi nous faire tomber dans l'euphorie. La guerre en Ukraine a entraîné une forte augmentation des prix des matières premières et une explosion inflationniste. C'est un coup dur pour le commerce de détail et les marques de distributeur.

Quelles sont nos attentes ? Nous sommes positifs en ce qui concerne notre activité hors foyer traditionnelle, en dépit du handicap concurrentiel que génère pour nous l'indexation automatique pratiquée en Belgique. En effet, nous réalisons 80 % de notre chiffre d'affaires à l'étranger. Dans le secteur de la vente au détail, nous prévoyons une augmentation du segment des marques de distributeur.

Nous nous réjouissons d'avoir eu l'opportunité de reprendre les activités hors foyer de Beyers. Sur le marché, nous avons la réputation d'être un repreneur respectueux si bien que nous continuons à recevoir régulièrement des dossiers d'acquisition.

L'inflation reste élevée, les matières premières ne montrent aucune tendance à la baisse, les salaires ont dû être indexés en janvier. Fort heureusement, le Covid est derrière nous, mais avec la guerre en Ukraine et l'instabilité mondiale, l'environnement dans lequel nous opérons demeure incertain. Il est impossible de formuler des attentes.

« Je terminerai sur une note optimiste », ajoute Frans Van Tilborg. « Entre-temps, il a été décidé en 2023 de donner le feu vert définitif à notre projet de construction d'une toute nouvelle usine de torréfaction. Ce bâtiment flambant neuf créera des synergies significatives entre les processus de torréfaction de Miko Koffie et de SAS Koffie. En effet, les deux usines de torréfaction sont obsolètes et se trouvent à deux pas l'une de l'autre... L'approbation de ce projet témoigne bel et bien de notre optimisme pour l'avenir. »

## A propos de Miko

**Active dans le service café depuis plus de 200 ans, Miko a été introduite sur Euronext Bruxelles en 1998. Le groupe international possède ses propres entreprises en Belgique, en France, en Grande-Bretagne, aux Pays-Bas, en Allemagne, au Danemark, en Norvège, en Suède, en Pologne, en Tchéquie, en Slovaquie, et en Australie.**

**FIN**

*Pour de plus amples détails, prière de prendre contact avec :*

*Frans Van Tilborg, tél. +32 (0)499-03.70.84.*

*Dit persbericht is ook beschikbaar in het Nederlands.*

*This press release is also available in English.*

*Site web Miko: [www.mikocoffee.com](http://www.mikocoffee.com)*

**ANNEXE 1 – Résultats annuels consolidés du groupe Miko**

<i>En milliers d'euros</i>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
<b>Produits</b>	<b>267.309</b>	<b>146.337</b>
Produits – vente des marchandises	253.057	137.413
Produits – location	12.745	9.176
Produits – vente des actifs non courants	1.507	-252
<b>Autres produits opérationnels</b>	<b>4.399</b>	<b>5.123</b>
<b>Total des charges</b>	<b>-268.536</b>	<b>-144.930</b>
Matières premières et consommables	-135.911	-66.420
Coûts des avantages du personnel	-71.599	-42.364
Dépréciations et amortissements	-21.782	-13.541
Autres charges opérationnelles	-39.244	-22.605
<b>Résultat d'exploitation avant dépréciations, impôts et charges financières</b>	<b>3.172</b>	<b>6.530</b>
<b>Résultat financier net</b>	<b>-1.874</b>	<b>-1.279</b>
Produits financiers	40	305
Charges financiers	-1.914	-1.584
<b>Résultat avant impôts</b>	<b>1.298</b>	<b>5.251</b>
Impôts sur le résultat	-1.603	-830
<b>Résultat net des activités continues</b>	<b>-305</b>	<b>4.421</b>
Résultat des opérations abandonnées	0	42.450
<b>Résultat net du groupe</b>	<b>-305</b>	<b>46.871</b>
Attribuable aux intérêts minoritaires	-280	-312
<b>Attribuable aux actionnaires de MIKO</b>	<b>-585</b>	<b>46.559</b>
Nombre moyen pondéré d'actions	1.242.000	1.242.000
Résultat de base par action, attribuable aux actionnaires de MIKO (en euros)	-0,47	37,49
Nombre moyen pondéré d'actions après dilution	1.235.819	1.242.957
Résultat dilué par action, attribuable aux actionnaires de MIKO (en euros)	-0,47	37,46

**ANNEXE 2 – Relevé consolidé du résultat réalisé et non réalisé**

<i>En milliers d'euros</i>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
<b>Résultat net du groupe</b>	<b>-305</b>	<b>46.871</b>
<b>Eléments qui peuvent être reclassés en résultat</b>		
Différences causées par fluctuations taux d'échange	-2.598	936
<b>Eléments qui ne seront pas reclassés en résultat</b>		
Autres produits et charges après impôts	0	-1
<b>Total du résultat réalisé et non réalisé</b>	<b>-2.903</b>	<b>47.806</b>
Attribuable aux actionnaires de MIKO	-3.183	47.494
Attribuable aux intérêts minoritaires	280	312