



Miko ESG Newsflash - 1

Introduction & CO<sub>2</sub> Footprint 2022

13/02/2024

## Miko wil “het pad naar goede koffie” nog een stukje beter maken!

### Duurzaam ondernemen

Duurzaamheid is de rode draad in de bedrijfsvoering binnen Miko Groep. We denken altijd na hoe we ons bedrijf verder kunnen ‘vergroenen’ naar de toekomst toe, waarvan de recent opgestarte windturbine op de nieuwe site een mooi voorbeeld is.

De productie en consumptie van koffie legt druk op de koffietelers en tropische leefgebieden.

Om koffieboeren en de lokale natuur te beschermen, is het essentieel om bewuste keuzes te maken in de hele keten.

Miko lanceerde daarom reeds in 2005 haar Puro koffieconcept onder het motto “**het pad naar goede koffie**”. De Puro koffies zijn Fairtrade gecertificeerd en dragen bovendien ook bij aan de bescherming van bedreigde stukken regenwoud, dit in samenwerking met natuurbeschermingsorganisatie World Land Trust.

Binnen Miko kent duurzaam ondernemen dus al een lange voorgeschiedenis. We bieden een groeiend assortiment producten aan van eerlijke en/of biologische oorsprong, we werken samen met lokale boeren die de koffievliesjes als grondverbeteraar hergebruiken en we optimaliseren onze producten als er kwalitatievere en ecologischere alternatieven zijn. We dagen onszelf dus steeds uit op het gebied van duurzame levering van onze koffieproducten.

Dat neemt niet weg dat ook door de productie van koffie CO<sub>2</sub> uitgestoten wordt.

**“Wanneer er te veel broeikasgassen (zoals CO<sub>2</sub>) in de lucht komen, stijgt de temperatuur op aarde. Hierdoor verandert het klimaat, stijgt de zeespiegel en verdwijnen planten en dieren”**

### “Wat gaat Miko hiertegen doen: CO<sub>2</sub>-reductie”

Als Miko Groep willen we onze verantwoordelijkheid nemen en het pad naar goede koffie nog een stukje beter maken. Daarom doen we er reeds alles aan om CO<sub>2</sub> te reduceren.

**“Duurzame koffie drinkt niet alleen lekkerder, maar koffie produceren op een duurzame en CO<sub>2</sub>-reducerende manier maakt het voor ons extra bijzonder.”**

Maar we beseffen dat het nog een stap verder kan. Daarom heeft Miko besloten te willen werken naar een CO<sub>2</sub>-neutrale onderneming om de wereld een stukje beter te maken voor de toekomstige generaties.

We willen ons daarom laten certificeren voor de **CO<sub>2</sub>-prestatieladder**.



### “De CO<sub>2</sub>-prestatieladder”

Een CO<sub>2</sub>-prestatieladder is een tool voor bedrijven die zich bewust bezighouden met hun CO<sub>2</sub>-uitstoot te verlagen. Het gaat om CO<sub>2</sub>-bewust handelen in de eigen bedrijfsvoering en bij het uitvoeren van allerhande projecten.

De eerste stap in het kader van de CO<sub>2</sub>-prestatieladder is dat Miko als organisatie haar totale eigen CO<sub>2</sub>-uitstoot in kaart brengt. Van daaruit wordt er een planning opgesteld met omvangrijke doelstellingen met een zeer realistisch, maar ambitieus plan voor de CO<sub>2</sub>-reductie voor de toekomst.

Hieronder ziet u de CO<sub>2</sub>-footprint voor Miko voor het referentiejaar 2022. Deze nulmeting omvat de hele Miko Groep zoals die er in 2022 uit zag. Acquisities vanaf 2023 zijn hier momenteel dan ook nog niet in opgenomen.

Miko Group - CO <sub>2</sub> -emissies 2022:					
				ton CO <sub>2</sub>	%
<b>Scope 1</b>	Brandstof Diesel	658 452,61	liter	2 112,34	33,32 %
	Brandstof Euro 95	114 871,30	liter	310,25	4,89 %
	Gas m <sup>3</sup>	1 024 421,71	m <sup>3</sup>	2 554,65	40,30 %
<b>Scope 2</b>	Elektriciteit	5 444 124,90	kWh	1 259,98	19,88 %
	Elektrische auto's	54 595,74	kWh	23,30	0,37 %
	Openbaar vervoer	64 051,00	km	5,34	0,08 %
	Vluchten	245 661,00	km	72,96	1,15 %
	<b>Totaal Scope 1</b>			4 977,25	78,52 %
	<b>Totaal Scope 2</b>			1 361,58	21,48 %
	<b>Totaal 1 +2</b>			<b>6 338,83</b>	<b>100,00 %</b>

**Scope 1** (directe emissies) zijn emissies die worden uitgestoten door installaties die in eigendom zijn van of gecontroleerd worden door de organisatie (vb. verwarming, brandstofverbruik).

**Scope 2** (indirecte emissies) zijn emissies die niet tot de eigen onderneming behoren, maar die door de organisatie wel worden gebruikt (vb. elektriciteit die elders wordt opgewekt, maar door de organisatie wordt gebruikt). Ook zakenreizen vallen onder scope 2.



#### **OVER MIKO**

**Miko is al meer dan 220 jaar actief in koffieservice. De groep haalde in 2022 een omzet van 267 miljoen euro. Miko is een internationale groep met eigen ondernemingen in België, Frankrijk, het Verenigd Koninkrijk, Nederland, Duitsland, Denemarken, Noorwegen, Zweden, Polen, Tsjechië, Slowakije, en Australië.**

**Meer informatie over Miko kan u terugvinden via [www.mikogroup.be](http://www.mikogroup.be) . Bij eventuele vragen omtrent dit bericht kan u contact opnemen met [compliance@miko.be](mailto:compliance@miko.be) .**