

Miko vend sa filiale SAS Koffie

Miko, le spécialiste des services de café coté sur Euronext Brussels, a annoncé aujourd'hui la vente de sa filiale SAS Koffie in Beerse à la société d'investissement néerlandaise Nimbus.

Miko a acquis SAS en 2021, avec l'intention de se diversifier dans le segment de la vente au détail. Dans ce secteur, les consommateurs achètent du café au supermarché pour le consommer chez eux. Traditionnellement, Miko opère uniquement sur le marché hors foyer. Ce faisant, Miko fournit un service de café complet aux bureaux, aux entreprises, au secteur de l'hôtellerie et aux institutions.

Frans Van Tilborg, PDG de Miko, déclare : "Après COVID, nous avons constaté une forte augmentation du travail à domicile. Pour y répondre, nous nous sommes diversifiés dans le commerce de détail. Nous l'avons fait en acquérant SAS Koffie, spécialiste des marques de distributeur. L'entreprise se trouvait à 15 minutes en voiture de notre siège social à Miko. À peine quatre mois plus tard, Poutine a envahi l'Ukraine et le secteur du commerce de détail a été fortement attaqué. Les résultats de SAS en ont également souffert.

Pendant ce temps, Miko enregistrait une croissance solide dans le segment hors domicile. Nous avons donc décidé de nous replier sur notre cœur de métier et de chercher un acquéreur pour notre division commerce de détail. Notre choix s'est porté sur Nimbus. Nous connaissons cette société d'investissement respectable depuis de nombreuses années et avons eu de bonnes expériences avec elle dans le passé. Elle gère un très large portefeuille d'entreprises réparties dans toute l'Europe, y compris dans le secteur de l'alimentation et de la distribution".

"Cette transaction implique une dépréciation comptable ainsi que des coûts non récurrents, qui ne seront connus qu'au moment de la publication des résultats semestriels. Mais la décision est clairement bénéfique pour les flux de trésorerie futurs et les opportunités d'investissement dans la division hors domicile, qui a pris un excellent départ cette année", a ajouté Frans Van Tilborg.

Pour plus d'informations, veuillez contacter
Frans Van Tilborg – CEO groupe Miko
+32 (0)499 03 70 84

A PROPOS DE MIKO

Miko est actif dans le domaine du service du café depuis plus de 200 ans. Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 289,8 millions d'euros en 2023. Miko est un groupe international qui possède ses propres entreprises en Belgique, en France, au Royaume-

Uni, aux Pays-Bas, en Allemagne, au Danemark, en Norvège, en Suède, en Pologne, en République tchèque, en Slovaquie et en Australie.

De plus amples informations sur Miko sont disponibles à www.mikogroup.be