



 miko pac

**Corporate Social Responsibility**

**Rapport 2020**

**MIKO NV**

Over Miko

Boodschap van de CEO

Moving Forward in 2020

Verklaring Niet Financiële Informatie

Hoe Gedefinieerd?

CSR Pillars

UN SDG Development Goals

Society

Planet

Conduct

People

Foto: Luis – Puro gesponsorde ranger in het Puro Reservaat in Ecuador



## Over Miko

De geschiedenis van Miko gaat terug tot 1801, meer dan 200 jaar geleden, toen Leonardus Michielsen een handel in koloniale waren opstartte. Pas rond de eeuwwisseling, omstreeks 1900 werd besloten om onder de merknaam Miko een koffiebranderij te starten.

Sinds de jaren '70 veranderde Miko met succes haar koffiestrategie naar het Out-of-Home segment in de markt. Ontsprongen uit de koffiebranderij, die in 1958 de éénkopskoffiefilter lanceerde, is de tweede kernactiviteit van Miko ontstaan. Door de ervaring opgedaan met plastics voor deze filter, ontstond een tweede kernactiviteit, namelijk kunststofverwerking.

De inspanningen van Miko voor 2020 op het vlak van Corporate Social Responsibility, zoals verzameld in dit rapport zijn beschreven in deze .pdf alsook in de specifieke sectie met betrekking tot duurzaamheid en Miko's CSR programma dat publiek beschikbaar is via [www.mikogroup.com](http://www.mikogroup.com).

Dit .pdf rapport en de inhoud van bovenvermelde website samen worden beschouwd als Miko's CSR programma en rapportering voor 2020.

Boodschap van de CEO

**Corporate Social Responsibility, duurzaamheid, ethisch handelen, .... termen die gedurende de laatste jaren substantieel meer aandacht hebben gekregen en dit wereldwijd...**

**Terechte aandacht wat mij betreft, gezien de achterliggende principes ervan ervoor zorgen dat ondernemingen dienen te reflecteren over hun impact ongeacht de aard van hun dagdagelijkse kernactiviteiten.**

**Nadenken over hun positie ten opzichte van de wereld rondom hen, hoe zij een invloed hebben – zowel positief als negatief – op hun omgeving en hoe ze, doorheen hun vaak ambitieuze reis om te groeien, ook iets terug kunnen geven aan de mensen, de gemeenschap en in het algemeen aan onze planeet.**

Binnen Miko heeft duurzaam ondernemen een lange voorgeschiedenis. Wat kan je anders verwachten van een onderneming die reeds meer dan 2 eeuwen bestaat. Toegegeven, de meest significante ontwikkeling binnen ons duurzaamheidsprogramma was ongetwijfeld het ontstaan van onze Fairtrade koffie "Puro", ondertussen al meer dan 10 jaar geleden.

Met Puro wilden we echter niet enkel zomaar een Fairtrade koffie zijn. We wilden een stap verder gaan... en besloten om een concept te ontwikkelen dat aan onze planeet iets zou teruggeven terwijl we ons nieuw koffiemarkt verder wilden doen groeien.



We besloten om een partnership aan te gaan met de World Land Trust Foundation, een Engelse stichting die op wereldwijde schaal regenwouden aankoopt en beschermt. We lanceren een uniek programma waarbij we 2% van de omzet overleggen door de verkoop van Puro koffie doneren aan WLT met als doel er regenwouden mee aan te kopen en te

beschermen in koffieproducerende landen. Nu, meer dan 10 jaar later, dragen we nog steeds op dezelfde manier bij aan deze bescherming van regenwouden... tientallen miljoenen vierkante meter regenwoud werd ondertussen beschermd, en het aantal groeit jaar per jaar onder invloed van de toenemende verkoop van Puro koffie.

Door de jaren heen werd dit programma eveneens gehanteerd door onze dochtervennootschappen, door partners binnen ons distributienetwerk en door klanten. Spin-off projecten ontstonden samen met lokale initiatieven zoals bomen en groenten planten in Zuid-Afrika, lidmaatschap van de grootste organisatie voor natuurbescherming in Nederland, ondersteuning van lokale gemeenschappen waar koffie geteeld wordt in Congo, om er maar een paar te noemen.

Als CEO ben ik ontzettend trots op hetgeen we bereikt hebben tot dusver binnen ons CSR programma.

Dat neemt niet weg dat - voor 2020 - onze focus minder sterkt lag op externe initiatieven, maar sterker geconcentreerd werd op de veiligheid en gezondheid van onze belangrijkste asset, namelijk onze mensen.

Hoogachtend

Frans Van Tilborg  
CEO

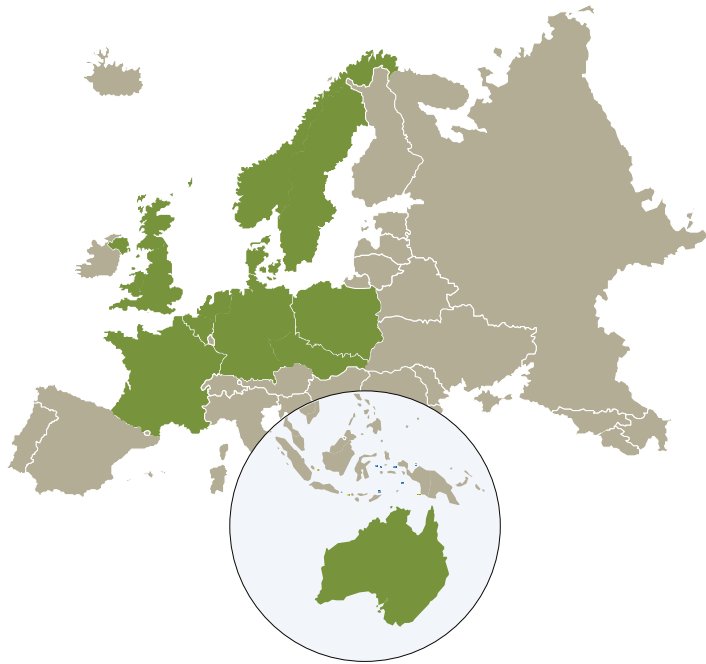
## “Moving Forward” in 2020





122,4 M EUR omzet  
24 vestigingen  
12 landen  
1 centrale hoofdbrandrij – lokale kleinere branders  
659 koffie specialisten

Out-of-Home Market  
Office Coffee Solutions  
Horeca      Health  
Care  
Internationale Miko distributeurs



102,2 M EUR omzet  
5 vestigingen  
5 landen  
3 productiesites  
525 kunststof specialisten

S spuitgieten  
In-Mould Labelling (IML)  
Thermoforming  
Extrusie



## Verklaring Niet Financiële Informatie

Dit CSR rapport zoals opgemaakt door MIKO N.V. dient beschouwd te worden als MIKO's geconsolideerde verklaring met betrekking tot de vereiste openbaarmakingen toepasselijk op MIKO N.V. op basis artikel 3:6 §4 WVV.

MIKO bestaat uit 2 kernactiviteiten die overheen twee afdelingen worden geleid, zijnde (i) de koffieservice afdeling; en (ii) de kunststofafdeling.

Beide afdelingen delen een gezamenlijk beleid met betrekking tot de impact van hun activiteiten inzake werkgelegenheid, sociale en milieu - aangelegenheden, respect voor mensenrechten, anti-corruptie en omkoping, meer bepaald:

- a) MIKO is geëngageerd om haar activiteiten op dergelijke wijze te ontplooiën dat deze een positieve invloed hebben op werknemerschap, sociale en milieu - aangelegenheden. Met dit doel, en als resultaat van dit beleid heeft MIKO verschillende projecten geïdentificeerd die het wenst te steunen met betrekking tot deze topics.

De kernprojecten in dit kader zijn:

- Planet: Bescherming van regenwoud;
- Planet: Energieconsumptie;
- Society: Positieve ondersteuning van diverse projecten;
- People: Creëren van een veilige werkomgeving

De inhoud van dit rapport bevat een overzicht van dergelijke projecten en de huidige status ervan.

- b) MIKO is geëngageerd om haar activiteiten op een ethische wijze te ontplooiën, hoewel we erkennen dat er zich in het kader van onze bedrijfsuitvoering bepaalde risico's kunnen voordoen inzake mensenrechten, corruptie, omkoping en andere daaraan gerelateerde aspecten.

Om onze werknemers en partners duidelijk te informeren omtrent deze risico's, heeft MIKO een overzicht of ethische code gepubliceerd met duiding aangaande de voornaamste elementen omtrent deze problematiek en de mogelijke risico's waarmee men geconfronteerd zou kunnen worden in het kader van onze bedrijfsactiviteiten.

Het integrale document is publiek beschikbaar op de Corporate Social Responsibility sectie van onze corporate website via [www.mikogroup.be](http://www.mikogroup.be).

## Hoe Gedefinieerd?

Op basis van input en vragen dewelke wij gedurende verscheidene jaren hebben mogen ontvangen heeft MIKO haar voornaamste stakeholders op vlak van Corporate Social Responsibility en de onderwerpen die in dit kader van specifiek belang zijn (opnieuw) geïdentificeerd.

Algemeen beschouwd, zijn MIKO's voornaamste CSR stakeholders::



De belangrijkste onderwerpen met betrekking tot Corporate Social Responsibility die naar boven kwamen hadden voornamelijk betrekking op klimaat, gebruik van energie, koffie en natuur.

Verder, werd een groeiend belang vastgesteld inzake de manier waarop MIKO zichzelf binnen haar invloedssfeer positioneert op vlak van mensenrechten, corruptie, zorg voor haar werknemers en andere HR gerelateerde aspecten.

Het resultaat van deze oefening is dat de belangrijkste focus van MIKO's CSR inspanningen nog steeds bij uitstek het best kunnen worden samengevat als Planet, People (met inbegrip van de gemeenschap), Plezier ... en Conduct.

## CSR Pillars

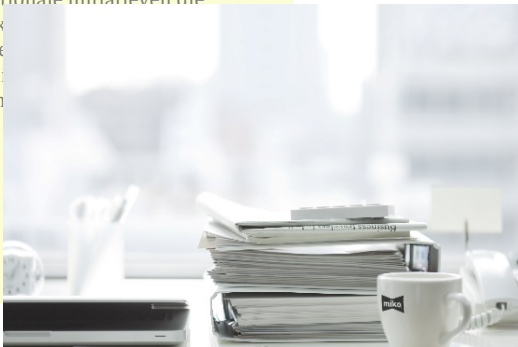
**In de loop van het jaar 2017 hebben we besloten om al onze bestaande duurzaamheid en Corporate Social Responsibility inspanningen te hergroeperen in een centraal programma overheen onze groep, wat heeft geresulteerd in het huidige CSR programma. Miko's initiatieven hieromtrent zijn niet nieuw, integendeel, de meeste van hen bestaan reeds meer dan 10 jaar... en blijven actueel..**





## Society

We proberen iets terug te doen voor de gemeenschap en de mensen die erin leven, zowel door deel te nemen aan internationale initiatieven die mensen in k...



## Planet

We moeten ernaar streven respect te tonen voor de wereld rondom ons... mensen... gemeenschappen en de planeet waar we op leven.... Om die reden ondersteunen we specifiek initiatieven ter bevordering van onze planeet...



## People

Mensen zijn ons belangrijkste grondstof.... Zonder hen is er geen vooruitgang... en kan er niets teruggedaan worden .... Zij zijn degene die zich daadwerkelijk engageren voor MIKO en ons CSR programma.

## Conduct

Binnen MIKO willen we onze activiteiten ontplooiën en onze doelstellingen bereiken op een ethische manier... met respect voor bepaalde kernwaarden, mensenrechten en een strikte visie omtrent anti-corruptie en anti-omkoping bepalingen.

In 2015 hebben verschillende landen onder supervisie van de Verenigde Naties, de 2030 Agenda for Sustainable Development aangenomen, dewelke 17 Sustainable Development doelstellingen (“SDGs”) omvat met als doel verdere stappen te ondernemen om alle vormen van armoede te beëindigen. Deze SDGs worden als uniek beschouwd omwille van de oproep tot actie die ze bevatten aan alle landen (rijk, arm, gemiddeld) om welvaart te promoten en tegelijkertijd onze planeet te beschermen. In die zin erkennen deze SDGs dat de wil om armoede een halt toe te roepen hand in hand dient te gaan met economische groei en een aantal sociale noodzaken omvat waaronder onderwijs, gezondheidsvoorziening, sociale bescherming en werkgelegenheid gezamenlijk met klimaatwijzigingen en milieubescherming.

MIKO heeft een lange geschiedenis op vlak van duurzaamheid en corporate social responsibility en heeft besloten om het achterliggende gedachtegoed achter al deze 17 SDG's te ondersteunen.



Society	 <p>1 NO POVERTY</p>	<p>Diverse sociale &amp; lokale initiatieven;          Fairtrade Koffie;          Trees4Schools programma;          Ondernemers voor Ondernemers;          Congedorpen</p>
Society	 <p>2 ZERO HUNGER</p>	<p>Fairtrade Koffie;          Trees4Schools programma;          Ondernemers voor Ondernemers;          BRC Certificaties</p>
Society	 <p>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</p>	<p>Trees4Schools programma;          Ondernemers voor Ondernemers;</p>
Society	 <p>4 QUALITY EDUCATION</p>	<p>Trees4Schools programma;          Ondernemers voor Ondernemers;</p>
Society	 <p>5 GENDER EQUALITY</p>	<p>Miko's Raad van Bestuur conform verplichtingen dat minstens 1/3e van haar leden van het andere geslacht is;          Kunststof 61% mannen - 39% vrouwen;          Koffie: 69% mannen - 31% vrouwen</p>
Planet	 <p>6 CLEAN WATER AND SANITATION</p>	<p>Puro Water project;          Miko Pacs samenwerking met Zero Plastic Rivers en Universiteit Antwerpen;</p>
Planet	 <p>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</p>	<p>EBO (Energiebeleids overeenkomst);          Miko Paczonne-energie</p>
People	 <p>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p>	<p>Miko Koffie en Miko Pac Veiligheidsbeleid</p>



Society



Ondersteuning Fairtrade van kleine ondernemingen

Society  
Society



Fairtrade koffie biedt kleine ondernemingen en kleine boeren meer en gelijke kansen;  
Trees 4S schools

Society



De combinatie van Fairtrade en de lokale PURO initiatieven geeft lokale gemeenschappen meer en gelijkere kansen

*“Tijdens ons activiteiten, proberen we ons binnen MIKO bewust te zijn van de mensen en gemeenschappen rondom ons... en trachten we dergelijke bewustmaking te creëren... zowel voor wat betreft problematieken die zich voordoen aan de andere kant van de wereld, als voor zaken veel dichterbij huis ...*

De initiatieven die we trachten te ondersteunen bevatten volgende specifieke initiatieven:



Miko Pac Tea programma;  
Lichtere verpakkingen die bijdragen tot een langere houdbaarheidsdatum;  
Miko Pac producten bestaan uit 1 grondstof en zijn daardoor uiterst geschikt voor recyclage

Society  
Planet

**Stijn Michiels, Director Export & Green Coffee**

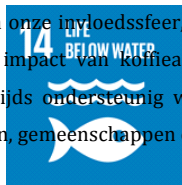
Planet



PURO Koffie carbon balancing in partnership met REDD+ (UN) programma;  
EBO (Energiebeleids overeenkomst);



Binnen onze invloedssfeer, tracht MIKO lokale initiatieven te ondersteunen, waarbij het enerzijds focust op de impact van koffieactiviteiten op lokale gemeenschappen in koffieproducerende landen, en anderzijds ondersteuning wordt verleend aan lokale nationale initiatieven die een invloed hebben op mensen, gemeenschappen dichterbij huis.



PURO Water partnership met World Land Trust, lokale nationale initiatieven die een invloed hebben op Universiteit Antwerpen

Planet



Puro Koffie partnership met World Land Trust;  
PURO beschermde natuureservaten;  
Finca de PURO Cafe plantages  
PURO Water partnership met World Land Trust;  
Diverse andere partnerships (Natuurpunt, ...)

**MIKO KPI**  
Elke jaar 1 à 2 sociale initiatieven selecteren en ondersteunen gedurende de volgende 5 jaar

Conduct



Miko Code of Conduct

All



Diverse Samenwerkingen

### Fairtrade Koffie

MIKO's Puro koffie draagt als continue inspanning met trots het Fairtrade Label, een initiatief dat we met plezier steunen.



Dit kwaliteitslabel houdt een garantie in dat de lokale koffieboeren in de landen waar de koffiebonen geteeld en geoogst worden daadwerkelijk een faire prijs betaald krijgen voor hun koffiebonen.

Dankzij dit kwaliteitslogo, hebben lokale koffieboeren en hun organisaties een instrument gekregen direct gerelateerd aan duurzame ontwikkeling, gezien de aankoop van Fairtrade producten door consumenten er daadwerkelijk voor zorgt dat iets wordt teruggegeven aan de lokale gemeenschappen

#### Economische impact

De minimumprijzen voor koffiebonen zorgen voor zekerheid op vlak van inkomsten van koffieboeren, dit samen met bijkomende premies om te kunnen investeren in nieuwe technologieën en infrastructuur

#### Sociale impact

Geen kinderarbeid, slavernij of gedwongen arbeid, gendergelijkheid opdat lokale boeren ondersteund worden in hun rechten, naast ondersteuning inzake gezondheidsinfrastructuur en een betere toegang tot onderwijs.

#### Ecologische impact

Toegang tot ondersteuning op vlak van landbouw, training op vlak van biologische teelt en betere oogst gezamenlijk met productieverbeteringen.

*“Consumenten dragen daadwerkelijk bij om ons te helpen armoede en milieuschade te bestrijden”*

*Vicente Cordoba  
Fairtrade Coffee Farmer  
Peru*





Reeds sinds 2008 steunt MIKO, via haar Zuid-Afrikaanse distributeur, Miko South Africa, het lokale initiatief Trees4Schools...

Initieel had dit project als doel om bomen aan te planten nabij lokale scholen, maar redelijk snel werd het project naar een niveau hoger getild door lokale schoolkinderen – en via hen lokale gemeenschappen – in kleine groentetuinen te leren hoe ze groenten moeten planten en fruit moeten oogsten.

Op die manier ontstond een win-win-win situatie..... door een bron voor voeding voor lokale kinderen aan te leggen, hen iets te leren dat rechtstreeks een invloed heeft op hun dagelijks leven, en hen tegelijkertijd onderwijs te verschaffen...

De algemene visie achter dit project wordt het best omschreven als: “if you give a man a vegetable... you’ll feed him for a day... but if you teach him how to grow and harvest his own vegetables, you’re actually feeding him for a lifetime...”

Via haar Puro koffie heeft MIKO ondertussen ongeveer 1.226 bomen geplant en 77 groententuintjes aangelegd, waardoor het groenten kon verschaffen aan ongeveer 823 mensen...



**CONGO DORPEN**  
In groep kan je meer

**ondernemers voor ondernemers**  
Duurzame samenwerking met het Zuiden

Via het Belgische initiatief “Ondernemers voor Ondernemers” heeft MIKO ondersteuning geboden aan NGO Congodorpen, waar geopteerd werd om lokaal ondernemerschap in koffie te ondersteunen.

Ondersteuning werd ondertussen verleend door middel van investering in koffie processing machines, duwkarren, en 10 are ziekte resistente koffieplantage.



“We streven naar respect voor de wereld om ons heen, .... mensen... gemeenschappen, en de planeet waar we op wonen... om die redenen ondersteunen we initiatieven die het “wellbeing” van onze planeet als doel hebben..”



Doorheen ons CSR programma bij MILKO trachten we veel aandacht te hebben voor onze ecologische voerdruk en onze manier van interactie met het milieu...

In het proces van consolidatie van onze CSR inspanningen, en tijdens het bekijken van de details ervan.... Zijn er diverse elementen die we trachten te doen om iets terug te geven .... Gaande van de gebruikelijke zaken zoals het analyseren van onze energieconsumptie, benutten van zonne - energie, aandacht vragen om het aantal printopdrachten te reduceren... tot het spenderen van onderzoek en ontwikkeling naar bio-afbreekbare grondstoffen binnen onze kunststofafdeling.... en we maken effectief een duidelijk verschil door de aankoop van regenwoud ter bescherming als natuureservaat via onze donaties aan WLT door middel van Puro koffie. ...

2017 - Verlenging exclusief Partnership met World Land Trust





Onze samenwerking met World Land Trust gaat reeds terug tot 2006, kort na de introductie van onze Fairtrade koffie Puro.

World Land Trust is een internationale liefdadigheidsinstelling, met als doel het beschermen van 's werelds meest bedreigde en biologisch belangrijke habitats ... en dit are per are.... Sinds haar oprichting in 1989 heeft World Land Trust wereldwijde partner organisaties gefinancierd met het oog op het creëren van natuureservaten en het bieden van permanente bescherming voor natuurlijke habitats en wilde dieren.

Sinds de start van het partnership tussen Puro en World Land Trust, heeft Puro continu 2% van haar omzet aan World Land Trust gedoneerd, dit om gebruikt te worden voor de bescherming van bedreigde habitats en regenwoud in koffieproducerende landen.

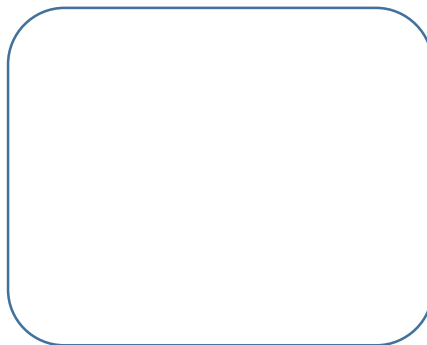
Tot dusver, heeft de financiële ondersteuning van Puro geleid tot 9 Puro regenwoudreservaten verspreid over 7 koffieproducerende landen.

In de loop van 2017 hebben we besloten om dit unieke initiatief verder te bestendigen, door het hernieuwen van het partnership tussen Puro koffie en World Land Trust voor een nieuwe periode van minimum 5 jaar...

## MIKO KPI

**5 J (vanaf 2017)**

**2%**



2017 – Lancering Puro Water

Bij MIKO zijn we uiteraard heel intensief bezig met koffie ... maar niet alleen met koffie.... begin 2017 lanceerden we de Puro watertap

Het filtermechanisme van dit watersysteem verkleint de hoeveelheid chloor en andere onzuiverheden. Verder heeft het ook een positieve invloed qua impact op onze planeet gezien het bottelen en transport vermeden wordt.

We besloten om ook voor het Puro Water een principe te volgen dat we met succes met Puro koffie hebben doorgevoerd.... Door iets terug te geven aan onze planeet, met als duidelijk doel het beschermen van natuurlijke waterbronnen...

Dit initiatief kende reeds een positieve impact doordat de bijdrage via ons Puro water reeds geleid heeft tot de bescherming van 2 natuurlijke waterbronnen binnen het Puro reservaat in Guatemala, met een positieve invloed op 7 lokale gemeenschappen waardoor 1.700 mensen nu vers en proper water kunnen consumeren, en 4 bedreigde amfibiesoorten worden beschermd....

<http://www.purocoffee.com/water/>

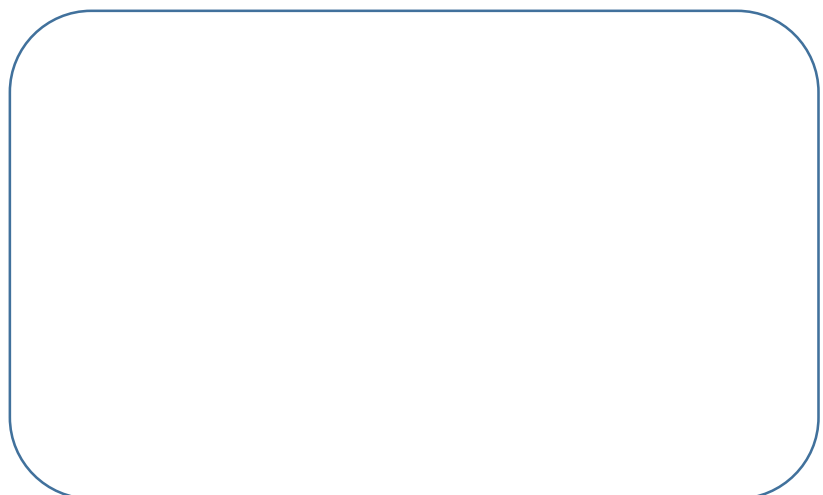


MIKO KPI

Resultaat (2017)

Beschermd:

- 2 natuurlijke waterbronnen
- Vers water voor 1.700 mensen
- Bescherming voor 4 bedreigde amfibiesoorten





### 2019 – Overzicht Puro natuurreservaten sinds lancering programma

Deze pagina bevat een overzicht van het resultaat van onze inspanningen via Puro tot dusver, bereikt in samenwerking met World Land Trust. Voor een volledig up-to-date overzicht, bijkomende informatie en video's, verwijzen wij graag naar de sectie "our reserves" beschikbaar op de website <http://www.purocoffee.com>.

In het MIKO CSR rapport 2017 werd een overzicht gegeven van de 9 PURO reservaten die op dat moment werden gerealiseerd.

Meer bepaald:

- Mountain Trogon (Mexico);
- Climbing Salamander (Guatemala);
- Cotton Top Tamarin (Colombia);
- Andean Condor (Peru);
- Poison Arrow Frow (Colombia);
- Orchid Mountain (Ecuador);
- Black Handed Monkey (Honduras);
- Three Toed Sloth (Brazilië);
- Pink Headed Warbler (Guatemala)

Na eerdere uitbreidingen in 2018 (Ruby Spotted Lizard, Cinnamon Colibri en Asian Unicorn) kwamen daar in 2019 nog volgende nieuwe reservaten bij door de continue ondersteuning van PURO koffie: het Yellow Tailed Monkey Reservaat (Peru), en het Magdalena Manate Reservaat (Colombia).

### Yellow Tailed Monkey RESERVAAT

Peru

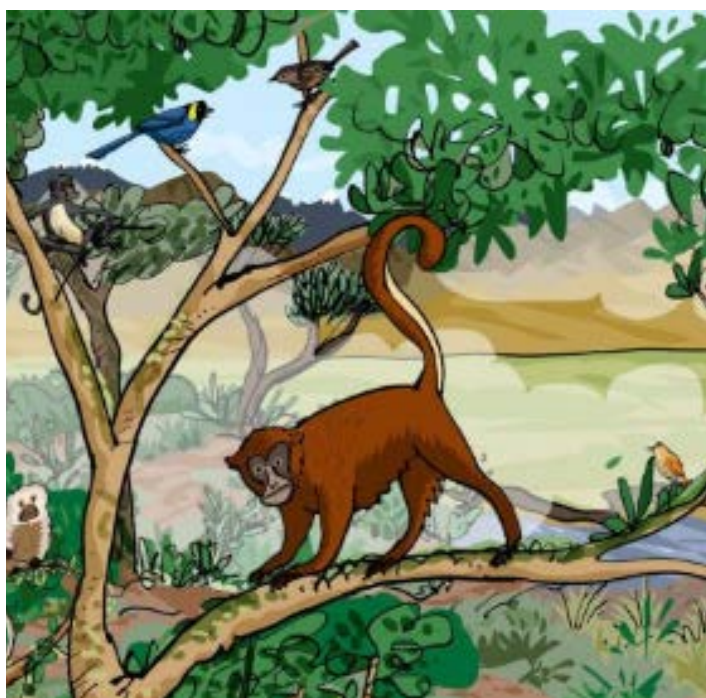
18.600 Voetbalvelden

Partner: Naturaleza y Cultura Perú (NCP)



*"Nevelwouden zijn perfect aangepast aan hun lokale klimaat en ze reageren ook snel op klimaatveranderingen. Plaatsen als La Jalca hebben veel endemische plantensoorten, die andere*

*endemische dieren in het wild en de gemeenschappen in de buurt ondersteunen. Maar juist datgene wat nevelwouden uniek maakt, maakt ze kwetsbaar voor de klimaatcrisis. Dit reservaat op La Jalca zal dus opnieuw een toekomst voor deze regio en haar prachtige fauna mogelijk maken."*



MAGDALENA MANATEE RESERVAAT

Colombia

200 voetbalvelden beschermd

Partner: Fundacion Biodiversa Colombia (FBC)



# FINCA DE PURO CAFÉ HONDURAS

Finca de PURO CAFÉ

De wereldwijde klimaatveranderingen hebben een aanzienlijke impact op de koffieteelt. Koffieplanten, die van nature een schaduwplant zijn, worden toch in direct zonlicht geplant, waarbij de omliggende bomen gerooid worden en het bestaande ecosysteem verloren gaat.

Met het initiatief Finca de Puro Café, wil MIKO via haar Puro koffie de focus terug herleiden naar een balans tussen de opbrengst van koffieteelt, een koffieplantage en voldoende biodiversiteit. Het gebied dat voor dit unieke project wordt voorzien is gelegen vlak naast het Puro regenwoud reservaat, en heeft een omvang van 6,48 ha, waarvan 2/3<sup>e</sup> bestaat uit bos en 1/3<sup>e</sup> uit de Puro koffieplantage. In 2017 werden de eerste koffieplantjes aangeplant waarbij een eerste productie/oogst verwacht wordt binnen 4 jaar.

Het doel is om via dit project opnieuw op zoek te gaan naar een balans tussen Fairtrade koffieteelt en natuurlijke biodiversiteit door het aanplanten van bomen, (her)introductie van vogelsoorten, bijenkorven en bescherming van de natuurlijke lagunes in de regio.

Meer informatie over dit project van Puro is terug te vinden op [www.fincapuro.com](http://www.fincapuro.com).



**MIKO KPI:**

**6.48 hectare**

**ORIGEN**

**6.48**  
HECTARES

**4.42** HA

**2.06** HA

**PURO RAINFOREST II  
RESERVE HONDURAS II**

**FINCA DE PURO CAFÉ  
SHADE GROWN ORGANIC**

**PRODUCTION  
AFTER 4 YEARS**

**8,800 KG**



NATIVE TREE PLANTING  
 BIODIVERSITY, MEDICINAL PLANTS  
 FOOD SOURCE FOR BIRDS AND BEES

REFORESTATION  
 DEFORESTATION



COFFEE  
 IRRIGATION

ANIMAL  
 & BIRD LIFE

WATER  
 CONSERVATION

LAGOON

13 CLIMATE ACTION

15 LIFE ON LAND

Life – it's all about balance

YOURS

Wereldwijd worden meer dan 10 miljoen hectare land gebruikt voor het produceren van koffie en veel van de 125 miljoen lokale boeren hebben het moeilijk in hun gevecht tegen de stijgende uitdagingen die voortvloeien uit klimaatwijzigingen.

PURO



R  
I  
G  
H  
T

VN  
OT

De effecten van klimaatwijzigingen worden duidelijk gevoeld door de mensen in de meer dan 40 koffieproducerende landen, alsook door de overige landen in het kader van stijgende niveaus CO2.

60% van het grondgebied dat momenteel gebruikt wordt als koffieplantage in Ethiopië, de geboorteplaats van koffie, zal ongeschikt zijn voor productie binnen de volgende 50 jaar, en dit door opwarming van de aarde en minder neerslag. Koffieboeren in Ethiopië en in andere landen doen er alles aan om hun plantages naar grotere hoogtes te kunnen brengen.

Velen zullen het eens zijn dat de versnelde klimaatwijzigingen het gevolg zijn van de mens die niet langer verbonden is met de natuur, met het huidige onevenwicht tot gevolg. Wij geloven in het feit dat we nu moeten focussen om dat evenwicht terug te herstellen. Fairtrade en bio-certificering voor wat koffie betreft waren reeds belangrijke stappen in de goede richting voor wat betreft impact op mensen en de natuur. We zijn echter van mening dat de volgende stap zou moeten bestaan uit het meten, beperken en compenseren van de CO2 uitstoot binnen de koffieketen.

Voor Puro koffie hebben we een inschatting gedaan van de CO2 impact die gegenereerd wordt door een zak Puro koffie, dewelke ontstaat door (i) koffieteelt; (ii) koffieverwerking; (iii) transport en (iv) koffie branden.

Op basis van deze inschatting hebben we besloten om, in samenwerking met World Land Trust, steun te verlenen aan het carbon offsetting programma REDD+ in Vietnam. Deze regio is sterk geïmpacteerd door ontbossing, zowel ten tijde van de oorlog in Vietnam als meer recent door landbouw. Khe Nuoc Trong, de locatie van het project, is gesitueerd in het Annamite Mountain Range in Noord Centraal Vietnam.

In deze regio wordt de natuur sterk bedreigd, dit terwijl de streek een uitzonderlijke biodiversiteit kent. Om die reden is het doel van dit project om een deel van dit gebied, dat eveneens zuiver water biedt aan lokale gemeenschappen, te beschermen in de vorm van een natuureservaat.

Het project is een voorbeeld van het streven naar evenwicht tussen mens, dier en natuurlijke omgeving en heeft als doel om te voldoen aan de internationale erkende standaarden van de Climate, Community and Biodiversity Alliance.

De 20,000 hectares binnen dit project hebben de capaciteit om te voorzien in het compenseren van ongeveer 50,000 ton CO2 per jaar, en dit gedurende een periode van 30 jaar.

