

Miko verkoopt dochteronderneming SAS Koffie

Miko, de op Euronext Brussels genoteerde koffieservicespecialist, kondigt vandaag aan dat het dochteronderneming SAS Koffie in Beerse heeft verkocht aan het Nederlandse investeringsbedrijf Nimbus.

Miko nam SAS over in 2021, met de bedoeling te diversifiëren naar het retail segment. Hierbij koopt de consument koffie in de supermarkt om thuis te consumeren. Van oudsher begeeft Miko zich zuiver in de out-of-home markt. Daarbij levert Miko een uitgebreide koffieservice aan kantoren, bedrijven, horeca en instellingen.

Aldus Frans Van Tilborg, CEO van Miko: “Na COVID merkten wij dat het thuiswerk sterk toenam. Om hierop in te spelen diversifieerden wij naar de retail. Dat deden we door de private label specialist SAS Koffie over te nemen. Het bedrijf bevond zich op slechts 15 minuten rijden van ons hoofdkwartier bij Miko. Amper vier maanden later viel Poetin Oekraïne binnen, en kwam de retailsector zwaar onder vuur te liggen. Ook de resultaten van SAS hadden hieronder te lijden.

Ondertussen legt Miko binnen het buitenhuissegment een stevige groei neer. Daarom besloten wij ons terug te plooiën op onze core business en op zoek te gaan naar een overnemer van onze retailafdeling. Onze keuze viel op Nimbus. Wij kennen deze respectabele investeringsmaatschappij al vele jaren en hebben daar in het verleden al goede ervaringen mee gehad. Zij beheren een heel ruime portfolio van bedrijven gespreid over gans Europa, onder meer ook in de voedingssector en de retail.”

“Deze transactie brengt weliswaar een aanzienlijke boekhoudkundige impairment en ook éénmalige kosten met zich mee, die pas bekend zullen zijn bij publicatie van de halfjaarcijfers. Maar de beslissing komt duidelijk ten goede van de toekomstige cashflows en van de investeringsopportuniteiten in de out-of-home afdeling die dit jaar een mooie start heeft genomen.”, aldus nog Frans Van Tilborg.

Voor verdere informatie kan u contact opnemen met:
Frans Van Tilborg – CEO Miko-groep
+32 (0)499 03 70 84

OVER MIKO

Miko is al meer dan 200 jaar actief in koffieservice. De groep haalde in 2023 een omzet van 289,8 miljoen euro. Miko is een internationale groep met eigen ondernemingen in België, Frankrijk, het Verenigd Koninkrijk, Nederland, Duitsland, Denemarken, Noorwegen, Zweden, Polen, Tsjechië, Slowakije, en Australië.

Meer informatie over Miko is terug te vinden op www.mikogroup.be