

## Resultaten Miko 2024

**Turnhout, 27 maart 2025 – Miko, de op Euronext Brussel genoteerde specialist in koffieservice, kondigde vandaag aan dat de operationele resultaten van zijn voortgezette recurrente activiteiten in 2024 een dubbelcijferige groei neerlegden t.o.v. vorig jaar. EBIT en EBITDA gingen met resp. 10% en 13% vooruit. De omzet steeg met 9%.**

Miko focust zich van oudsher op de markt van de koffieservice. Hierbij verleent Miko onder het motto “Uw koffie, onze zorg” een totaalpakket aan warme dranken en aanverwante diensten aan de buitenhuismarkt, zoals bedrijven, horeca en instellingen. De omzet van de koffieservice, in dit geval de voortgezette recurrente activiteit, groeide met 9% naar 277,1 mio euro. De EBIT, EBITDA kenden een groei van resp. 10% naar 10,0 mio euro, en 13% naar 35,9 mio euro. De nettowinst daalde met 20% naar 4 miljoen euro. Onder meer wegens de toename van intresten van 1,1 mio euro en toenemende vennootschapsbelasting, daalde de nettowinst met 20% tot 4 miljoen euro.

Binnen de recurrente kernactiviteiten werden in alle thuislanden goede resultaten neergelegd. Er werd geïnvesteerd in materiële vaste activa voor een bedrag van 32,2 mio euro. Dit betreft vooral commerciële investeringen in koffiemachines die bij klanten in huur of bruikleen worden geplaatst.

Deze groei van de kernactiviteiten wordt overschaduwd door een niet-recurrent verlies van 15.5 mio euro. Dit is de optelsom van 2 aanzienlijke gebeurtenissen.

Eenzijds was er een uitzonderlijke opbrengst van 5 mio euro. Om in te spelen op de consolidatietendens in de sector werd in 2021 de kunststofverwerkingsafdeling Miko Pac verkocht aan het Duitse Paccor, dat toen 6 keer zo groot was. In diezelfde context van schaalvergroting werd ondertussen ook Paccor al doorverkocht aan een sectorgenoot. Bij de verkoop van Miko Pac werd op basis van een businessplan bedongen dat nog een earn-out kon verdiend worden van 5 miljoen euro op de resultaten van 2023 die nu werd binnengehaald.

Anderzijds werd eind mei besloten om dochteronderneming SAS NV, dat zich volledig focuste op de private label koffie voor de retailmarkt, te verkopen aan het investeringsbedrijf Nimbus. Dit leidde tot een aanzienlijk waardeverlies en extra kosten ten bedrage van 20.5 mio euro. De strategische ratio achter de beslissing om eind 2021 de koffiebrander SAS over te nemen werd geïnspireerd door het feit dat na COVID het thuiswerk sterk toenam. Om hierop in te spelen werd gediversifieerd naar de retailsector. SAS bevond zich bovendien op slechts 15 minuten rijden van het hoofdkwartier bij Miko, en het kon daarom ook perfect ingepast worden in een splinternieuwe branderij die Miko gaat bouwen. Amper vier maanden later ontstond er als gevolg van het een gewapend conflict in Europa een explosieve inflatie en kwam de retailsector zwaar onder vuur te liggen. Ook de resultaten van SAS hadden hieronder te lijden.

Ondanks dat 2024 een woelig jaar was, stelt de Raad van Bestuur aan de algemene vergadering voor om een dividend uit te keren van 1,87 euro bruto per aandeel. Dit ligt in lijn met vorig jaar.

Aldus Frans Van Tilborg, CEO van de Miko-groep: “2024 was een erg turbulent jaar. De beslissing tot een exit uit SAS was erg pijnlijk. We namen dit besluit, amper 2,5 jaar na de overname. Maar soms moet je snel durven schakelen. Wij zijn als groep nu klaar om ons terug 100% verder te focussen op datgene waar we goed in zijn, nl. koffieservice.

Deze kernactiviteit draait goed. Vandaag speelt er wel onzekerheid wegens het erg grillige verloop van de grondstofprijzen. Koffieprijzen zijn recent geëxplodeerd naar recordhoogtes. De koffieprijsindex steeg van 182 begin 2024 tot een voorlopige recente historische top van 433. Het doorrekenen van dergelijke stijgingen blijft altijd een enorme uitdaging. De stijging vond vooral plaats vanaf het vierde kwartaal. Vanaf toen kwamen de marges onder druk te staan. Begin dit jaar ontstond er een tweede explosiegolf. Dit zal ook ten koste gaan van de marges van 2025.”

Na 25 jaar als gedelegeerd bestuurder van Miko, waarvan 15 als CEO, geeft Frans Van Tilborg per 1 januari 2026 de fakkel door aan Karl Hermans. Deze laatste is al 10 jaar bestuurder binnen de groep. Hij stond aan het hoofd van verschillende dochterondernemingen. Frans Van Tilborg blijft wel nog actief en zal zich toeleveren op een aantal internationale taken. Hij blijft ook lid van de raad van bestuur.

## **OVER MIKO**

**Miko is al meer dan 200 jaar actief in koffieservice. De groep haalde in 2024 een omzet van 277,1 miljoen euro. Miko is een internationale groep met eigen ondernemingen in België, Frankrijk, het Verenigd Koninkrijk, Nederland, Duitsland, Denemarken, Noorwegen, Zweden, Polen, Tsjechië, Slowakije, en Australië.**

**EINDE**

Voor verdere informatie kan u contact opnemen met:

Frans Van Tilborg – CEO Miko-groep

+32 (0)499 03 70 84

Meer informatie over Miko is terug te vinden op [www.mikogroup.be](http://www.mikogroup.be)

## **Bijlage 1 – Jaarresultaten Miko Groep**

<i>In duizenden euro</i>	<b>2024</b>	<b>2023</b>	<b>2023</b>
		(Zonder SAS Koffie)	(zoals gerapporteerd)
<b>Opbrengsten</b>	<b>277.132</b>	<b>254.276</b>	<b>289.797</b>
Opbrengsten uit de verkoop van goederen	264.700	244.208	279.729
Huurinkomsten	11.988	9.540	9.540
Winst/verlies van verkopen vaste activa	444	528	528
<b>Overige exploitatiebaten</b>	<b>11.100</b>	<b>9.392</b>	<b>8.316</b>
<b>Totale kosten</b>	<b>-278.216</b>	<b>-254.555</b>	<b>-293.109</b>
Grond- en hulpstoffen	-124.925	-120.854	-148.470
Personeelskosten	-85.854	-74.716	-80.691
Afschrijvingen	-25.714	-22.596	-23.617
Algemene en administratiekosten	-41.723	-36.389	-40.331
<b>Recurrente winst uit operationele activiteiten vóór belasting en financieringskosten (EBIT)</b>	<b>10.016</b>	<b>9.113</b>	<b>5.004</b>
<b>Netto financieel resultaat</b>	<b>-3.568</b>	<b>-2.396</b>	<b>-2.695</b>
Financiële baten	289	418	91
Financiële lasten	-3.857	-2.814	-2.786
<b>Recurrente winst vóór belastingen</b>	<b>6.448</b>	<b>6.717</b>	<b>2.309</b>
Vennootschapsbelasting	-2.300	-1.414	-1.416
<b>Recurrente nettowinst van de verdergezette activiteiten</b>	<b>4.148</b>	<b>5.303</b>	<b>893</b>
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen	-107	-247	-247
<b>Recurrente nettowinst toerekenbaar aan aandeelhouders van Miko</b>	<b>4.041</b>	<b>5.056</b>	<b>646</b>
<b>Niet recurrent resultaat en resultaat van niet-verdergezette activiteiten</b>	<b>-15.501</b>	<b>-2.856</b>	<b>1.554</b>
Winst uit voordelige koop	0	1.554	1.554
Resultaat niet-verdergezette activiteiten	-15.501	-4.410	0
<b>Nettoresultaat van de Groep toerekenbaar aan aandeelhouders van Miko</b>	<b>-11.460</b>	<b>2.200</b>	<b>2.200</b>

## **Bijlage 2 – Geconsolideerd overzicht van winst per aandeel**

	<b>2024</b>	<b>2023</b>	<b>2023</b>
		(Zonder SAS Koffie)	(zoals gerapporteerd)
Gewogen gemiddeld aantal aandelen	1.242.000	1.242.000	1.242.000
Recurrente nettowinst per aandeel, Toerekenbaar aan aandeelhouders van Miko (in euro)	3,25	4,07	0,52
Nettowinst per aandeel, toerekenbaar aan aandeelhouders van Miko (in euro)	-9,23	1,77	1,77
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect	1.211.378	1.223.025	1.223.025
Verwaterde recurrente nettowinst per aandeel, toerekenbaar aan aandeelhouders van Miko (in euro)	3,34	4,13	0,53
Verwaterd nettoresultaat per aandeel, toerekenbaar aan aandeelhouders van Miko (in euro)	-9,46	1,80	1,80

## **Bijlage 3 – Geconsolideerd overzicht van het gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaat**

<i>In duizenden euro</i>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
<b>Nettoresultaat van de Groep van het boekjaar</b>	<b>-11.353</b>	<b>2.447</b>
<b>Overige elementen van het totaalresultaat die naar de resultatenrekening kunnen worden overgeboekt in volgende periodes</b>		
Omrekeningsverschillen	-506	-479
<b>Overige elementen van het totaalresultaat die niet naar de resultatenrekening kunnen worden overgeboekt in volgende periodes</b>		
Overige baten en lasten na belastingen (niet-reclasseerbaar naar resultaat)	0	0
<b>Totaalresultaat voor de periode</b>	<b>-11.859</b>	<b>1.968</b>
Toerekenbaar aan aandeelhouders Miko	-11.966	1.721
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen	107	247